



Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi
UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG

RIWAYAT AKADEMIK

Nama : ELMI LESTARI PUTRI
Tempat Lahir : PATI
Tanggal Lahir : 31 Agustus 1999
NIM : 7101417022
Tahun Masuk : 2017

Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Pendidikan Ekonomi(S1)
Konsentrasi : Pendidikan Koperasi
Tanggal Lulus : 29 Maret 2022

NO.	NAMA MATA KULIAH	SKS	N	SKSN
1	Bahasa Inggris Bisnis	2	B	6,00
2	Pengantar Ilmu Pendidikan	2	AB	7,00
3	Bahasa Inggris	2	CD	3,00
4	Pendidikan Konservasi	2	AB	7,00
5	Pendidikan Agama Islam	2	B	6,00
6	Pengantar Ekonomi	2	C	4,00
7	Pengantar Bisnis	2	AB	7,00
8	Pengantar Manajemen	2	AB	7,00
9	Pengantar Akuntansi	3	B	9,00
10	Matematika Ekonomi	3	B	9,00
11	Psikologi Pendidikan	2	B	6,00
12	Bahasa Indonesia	2	B	6,00
13	Pendidikan Pancasila	2	A	8,00
14	Hukum Bisnis	2	A	8,00
15	Statistika	2	AB	7,00
16	Ekonomi Makro 1	3	AB	10,50
17	Ekonomi Mikro 1	3	BC	7,50
18	Aplikasi Komputer	2	B	6,00
19	Pendidikan Kewarganegaraan	2	AB	7,00
20	Manajemen Sekolah	2	A	8,00
21	Statistika Ekonomi	3	B	9,00
22	Evaluasi Pembelajaran	2	A	8,00
23	Sejarah Pemikiran Ekonomi	2	AB	7,00
24	Ekonomi Makro 2	3	B	9,00
25	Ekonomi Mikro 2	3	B	9,00
26	Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya	3	B	9,00
27	Kewirausahaan	2	AB	7,00
28	Bimbingan Konseling	2	AB	7,00
29	Strategi Pembelajaran	2	BC	5,00
30	Ekonomi SDM	2	C	4,00
31	Ekonometrika	2	B	6,00
32	Perpajakan	2	B	6,00
33	Ekonomi Koperasi dan UMKM	2	AB	7,00
34	Ekonomi Pembangunan	2	B	6,00
35	Ekonomi Publik	2	CD	3,00
36	Pasar Modal	2	B	6,00
37	Perekonomian Indonesia	2	B	6,00
38	Perencanaan Pembelajaran	2	B	6,00
39	Manajemen Koperasi	2	B	6,00
40	Metodologi Penelitian Pendidikan Ekonomi	3	B	9,00
JUMLAH		89		274,00

NO.	NAMA MATA KULIAH	SKS	N	SKSN
41	Ekonomi Moneter	2	B	6,00
42	Akuntansi Keuangan	3	BC	7,50
43	Ekonomi Internasional	2	B	6,00
44	Studi Kelayakan Bisnis	2	B	6,00
45	Pembiayaan Pendidikan	2	B	6,00
46	Ekonomi Syariah	2	A	8,00
47	Pembelajaran Mikro	2	AB	7,00
48	Sistem Informasi Manajemen	2	AB	7,00
49	Telaah Kurikulum	2	A	8,00
50	Praktik Koperasi	2	A	8,00
51	Seminar Pendidikan Ekonomi	3	AB	10,50
52	Praktik Akuntansi	2	B	6,00
53	Pengembangan Bahan dan Media Pembelajaran	3	B	9,00
54	Praktik Pengalaman Lapangan 1	2	A	8,00
55	Praktik Pengalaman Lapangan 2	4	A	16,00
56	Kuliah Kerja Nyata	4	A	16,00
57	Skripsi	6	AB	21,00
58	Etika dan Profesi Guru Ekonomi	2	A	8,00
59	Manajemen Keuangan dan Investasi	3	BC	7,50
60	Teknologi Koperasi	3	AB	10,50
61	Ekonomi Politik dan Kelembagaan	3	AB	10,50
62	Manajemen SDM	3	B	9,00
JUMLAH		59		201,50

SKRIPSI:

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM STRATEGI PEMASARAN USAHA INDUSTRI KREATIF (STUDI KASUS DI GALERY DUS CREATIF) (The Utilization of Social Media in Creative Home Industry Business Marketing Strategy (Case Study of Duz Creative Semarang Souvenir Shop))

Jumlah Mata Kuliah : 62
Jumlah SKS : 148
Jumlah SKSN : 475,50
Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) : 3,21 (tiga koma dua satu)
Yudisium :

Ketua Program Studi,

Ahmad Nurkhin, S. Pd., M. Si.
NIP 198201302009121005

Semarang, 29 Maret 2022
Dekan,

Prof. Heri Yanto, M.B.A., Ph.D.
NIP 196307181987021001

KETERANGAN:

NIM : Nomor Induk Mahasiswa SKSN = SKS x Bobot Nilai
SKS : Satuan Kredit Semester IPK = Jumlah SKSN / Jumlah SKS
N : Nilai



printed by duanol@29-03-2022:3.763301324.21