

Nama / Name : INGRITHESY TAPPO
 NIM / Student ID : 2011150389
 Tempat Lahir / Place of Birth : UJUNG PANDANG
 Tanggal Lahir / Date of Birth : 23-09-1993
 Program Studi / Major : Communications Studies Bachelor Degree (S1)
 Jurusan / Concentration : International Relations

Tanggal Yudisium / Degree obtained : 05 Juli 2015
 Nomor Transkrip / Transcript Number : 0017/S1-K/STIKOM-LSPR/XII/2015
 Total Kredit / Accumulated Credit : 145
 Total Kumulatif / Total Accumulated : 461.90
 I.P.K / G.P.A : 3.19 *due*

No	Kode	Mata Kuliah	K	N	M	KM
1	PUREL300	Pengantar Humas <i>Introduction to Public Relations</i>	3	B	3.00	9.00
2	MKGT600	Pengantar Ilmu Pemasaran <i>Introduction to Marketing</i>	3	A-	3.70	11.10
3	ADV700	Pengantar Periklanan <i>Introduction to Advertising</i>	3	B+	3.30	9.90
4	COMM400	Pengantar Ilmu Komunikasi <i>Introduction to Communication Science</i>	3	B-	2.70	8.10
5	PAC001	Pengantar Komunikasi Seni Pertunjukan <i>Introduction to Performing Arts Communication</i>	3	B+	3.30	9.90
6	ENG111	Bahasa Inggris Umum I <i>General English I</i>	3	C	2.00	6.00
7	NATSC104	Logika dan Filsafat Ilmu Pengetahuan <i>Logics and Philosophy of Science</i>	2	B-	2.70	5.40
8	PHIL100	Pendidikan Pancasila <i>Indonesian State Philosophy</i>	2	B	3.00	6.00
9	PHIL101	Kewiraan <i>National Heroism</i>	2	B+	3.30	6.60
10	PUREL501	Peran dan Fungsi Humas <i>The Role of Public Relations</i>	3	B	3.00	9.00
11	MKGT601	Teknik Pemasaran Internasional <i>International Marketing</i>	3	B+	3.30	9.90
12	ADV701	Teknik Perencanaan Periklanan <i>Advertising Media Planning</i>	3	B	3.00	9.00
13	MGMT201	Bisnis Administrasi <i>Business Administration</i>	3	B+	3.30	9.90
14	COMM402	Pengantar Komunikasi Massa <i>Introduction to Mass Communications</i>	3	A-	3.70	11.10
15	ENG112	Bahasa Inggris Umum II <i>General English II</i>	3	B	3.00	9.00
16	COMSC300	Pelatihan Komputer <i>Computer Workshop</i>	3	B+	3.30	9.90
17	COMM403	Teori - Teori Komunikasi <i>Communication Theories</i>	3	B	3.00	9.00
18	IR100	Pengantar Hubungan Internasional <i>Introduction International Relations</i>	3	B	3.00	9.00
19	IR101	Bisnis Internasional <i>International Business</i>	3	A-	3.70	11.10
20	QM115	Pengantar Statistik <i>Introduction to Statistic</i>	3	B+	3.30	9.90
21	SOS107	Pengantar Sosiologi <i>Introduction to Sociology</i>	3	A-	3.70	11.10
22	COMM428	Komunikasi Persuasi <i>Communication Persuasion</i>	3	B-	2.70	8.10
23	MGMT200	Manajemen dan Akuntansi <i>Management and Accounting</i>	2	B	3.00	6.00
24	RELIG102	Agama <i>Religious Instruction</i>	2	A	4.00	8.00
25	ENG113	Bahasa Inggris untuk Komunikasi Bisnis I <i>English for Business Communication I</i>	2	B	3.00	6.00
26	IR102	Diplomasi dan Resolusi Konflik <i>Diplomacy and Conflict Resolution</i>	3	B+	3.30	9.90
27	IR103	Perubahan Iklim dan Lingkungan <i>Climate Change and Environment</i>	3	C-	1.70	5.10

No	Kode	Mata Kuliah	K	N	M	KM
28	IR104	Kebijakan Internasional Indonesia <i>International Policy Of Indonesian Affairs</i>	2	B+	3.30	6.60
29	MGMT214	Studi Keahlian Pelayanan Pelanggan <i>Customer Service Professional</i>	3	A	4.00	12.00
30	ENG114	Bahasa Inggris untuk Komunikasi Bisnis II <i>English for Business Communication II</i>	2	B	3.00	6.00
31	ANTH111	Antropologi Kebudayaan <i>Cultural Anthropology</i>	3	B+	3.30	9.90
32	ECON114	Sistem Ekonomi Indonesia <i>Indonesian Economic System</i>	3	B	3.00	9.00
33	QM118	Metode Penelitian Komunikasi I (Kuantitatif) <i>Methods of Communications Research I (Quantitative)</i>	3	B-	2.70	8.10
34	IR105	Politik Internasional dan Pemerintahan Global <i>International Politic and Global Governance</i>	3	B-	2.70	8.10
35	IR106	Komunitas dan Media Global <i>Global Media and Society</i>	3	A	4.00	12.00
36	IR107	Perkembangan Sosial Komunikasi Internasional <i>Social Development Of International Communication</i>	3	A-	3.70	11.10
37	PSYCH108	Psikologi Komunikasi <i>Psychology Of Communication</i>	3	B	3.00	9.00
38	COMM421	Komunikasi Organisasi <i>Organizational Communication</i>	3	B+	3.30	9.90
39	COMM409	Sistem Komunikasi Indonesia <i>Indonesian Communication System</i>	3	B	3.00	9.00
40	QM119	Metode Penelitian Komunikasi II (Kualitatif) <i>Methods of Communication Research II (Qualitative)</i>	3	B-	2.70	8.10
41	IR108	Hukum dan Diplomasi Internasional <i>International Law and Diplomatic</i>	3	C+	2.30	6.90
42	IR109	Globalisasi dan Kebudayaan Populer <i>Globalization and Popular Culture</i>	3	B+	3.30	9.90
43	IR110	Demokrasi dan Persamaan Hak Asasi Manusia <i>Democracy Gender and Human Rights</i>	3	B	3.00	9.00
44	COMM432	Teknik Publik Speaking dan Presentasi <i>Public Speaking and Presentation Skills</i>	3	B	3.00	9.00
45	COMM407	Komunikasi Antar Budaya <i>Intercultural Communication</i>	3	C+	2.30	6.90
46	COMM411	Etika dan Filsafat Komunikasi <i>Ethics and Communication Philosophy</i>	3	A	4.00	12.00
47	COMM405	Komunikasi Politik <i>Political Communication</i>	3	A-	3.70	11.10
48	COMM422	Seminar <i>Seminar of Research Proposal</i>	3	A-	3.70	11.10
49	COMM431	Magang <i>Internship to Communication</i>	3	A	4.00	12.00
50	TA001	Skripsi <i>Thesis</i>	6	A-	3.70	22.20

PENGESAHAN
 Foto copy / salinan ini telah diperiksa keabsahannya dan sesuai dengan aslinya
 Untuk Kasus Bidang Administrasi LSPR - Jakarta

 Dr. Nino F. Roer
 17 MAR 2016

Ketua Peminatan / Dean
 Public Relations
 Marketing
 International Relations

dualetur
 Elke Alexandrina, M.Sc



Jakarta, 03 Desember 2015
 London School of Public Relations - Jakarta
 Wakil Ketua Bidang Akademik
 Deputy Director for Academic Affair

LONDON SCHOOL
of Public Relations
 Jakarta
 GRADUATE SCHOOL of COMMUNICATION
 Dr. Andre Ikhsano, M.Si

Judul Skripsi / Thesis Title : Ketergantungan Struktural Dalam Joint Study Antara Indonesia Dan Belarus

Structural Dependency in a Joint Study between Indonesia and Belarus

