



8

YAYASAN PAKUAN SILIWANGI
UNIVERSITAS PAKUAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA

Jalan Pakuan P.O. BOX 452 Telp. / Fax. (0251) 8338650, Website <http://www.fisib.unpak.ac.id> e-mail: fisib@unpak.ac.id

Transkrip Akademik : No. 702012021003874/ILKOM.0441.FISIB-UP/2021
Academic Transcript
Nama Mahasiswa : RAKA PUTRA NUGRAHA ✓
Name of Student
Tempat dan tanggal lahir : Bogor, West Java, Indonesia, May 16, 1997 ✓
Place and Date of Birth
Fakultas – Jurusan : FISIB – Ilmu Komunikasi ✓
Faculty – Department : FISIB – Communication Study
Nomor Registrasi Mahasiswa : 044117065 ✓
Student's Registration Number
Tanggal Kelulusan : December 07, 2021 ✓
Graduated on

Nomor Number	Mata Kuliah Name of Courses	SKS/Semester Credit (SC)	Nilai Grade	Angka Score	SKS X ANGKA Points
1.	<u>Pengantar Sosiologi</u> Introduction to Sociology	3	A	4	12
2.	<u>Pengantar Ilmu Politik</u> Introduction to Politics	3	B	3	9
3.	<u>Komunikasi Bina Seni dan Budaya</u> Art and Cultural Communication	2	A	4	8
4.	<u>Dasar-Dasar Hubungan Masyarakat</u> Introduction to Public Relations	2	B	3	6
5.	<u>Pendidikan Kewarganegaraan</u> National Resilience	2	A	4	8
6.	<u>Pengantar Ilmu Komunikasi</u> Introduction to Communication Theory	3	A	4	12
7.	<u>Bahasa Indonesia</u> Indonesian	2	B	3	6
8.	<u>Aplikasi Komputer</u> Computer Application	2	A	4	8
9.	<u>Psikologi Komunikasi</u> Communication Psychology	3	A	4	12
10.	<u>Filsafat Komunikasi</u> Communication Philosophy	3	A	4	12
11.	<u>Perkembangan Media Komunikasi</u> The Development of Communication Media	2	B	3	6
12.	<u>Dasar-Dasar Ilmu Jurnalistik</u> Introduction to Journalism	2	A	4	8
13.	<u>Dasar-Dasar Manajemen Komunikasi</u> Introduction to Management Communication	2	B	3	6
14.	<u>Dasar-Dasar Penyiaran</u> Introduction to Broadcasting	2	A	4	8
15.	<u>Dasar-Dasar DKV</u> The Basics of Visual Communication Design	2	B	3	6
16.	<u>Bahasa Inggris</u> English	2	B	3	6
17.	<u>Pembentukan Karakter</u> Character Building	2	B	3	6
18.	<u>Teknik Penulisan Humas</u> PR Writing Techniques	3	A	4	12
19.	<u>Sosiologi Komunikasi</u> Sociology Communication	3	B	3	9
20.	<u>Dasar-Dasar Fotografi</u> Basic in Photography	3	B	3	9
21.	<u>Komunikasi Massa</u> Mass Communication	3	A	4	12
22.	<u>Komunikasi Bisnis dan Kewirausahaan</u> Business and Entrepreneurship Communication	3	A	4	12
23.	<u>Komunikasi Antar Pribadi</u> Inter-Personal Communication	2	A	4	8
24.	<u>Komunikasi Politik</u> Communication in Politics	3	A	4	12
25.	<u>Komunikasi Persuasif</u> Persuasive Communication	2	B	3	6
26.	<u>Komunikasi Lintas Budaya</u> Cross - Cultural Communication	3	A	4	12
27.	<u>Pendidikan Agama</u> Religion	2	B	3	6
28.	<u>Statistik Sosial</u> Social Statistics	3	C	2	6
29.	<u>Metode Penelitian Kuantitatif</u> Quantitative Research Method	3	B	3	9
30.	<u>Produksi Media Humas</u> PR Media Productions	3	A	4	12

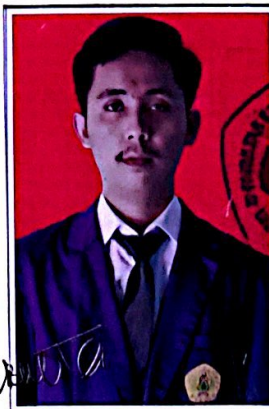
31.	<u>Kampanye Humas</u> Public Relations Campaign	3	B	3	9
32.	<u>Hubungan Media</u> Media Relationship	3	B	3	9
33.	<u>Opini Publik</u> Public Opinion	2	B	3	6
34.	<u>Anti Korupsi</u> Anti - Corruption	2	B	3	6
35.	<u>Bahasa Inggris Profesi</u> English for Profession	3	B	3	9
36.	<u>Tanggung Jawab Perusahaan</u> Corporate Responsibility	3	B	3	9
37.	<u>Komunikasi Organisasi</u> Organizational Communication	3	B	3	9
38.	<u>Teori Komunikasi</u> Communication Theory	3	B	3	9
39.	<u>Etika dan Profesi Humas</u> Ethics and The Professions of PR	3	A	4	12
40.	<u>Manajemen Ajang Khusus</u> Special Event Management	3	B	3	9
41.	<u>Manajemen Humas</u> PR Management	3	B	3	9
42.	<u>Bahasa Jurnalistik</u> The Language of Journalism	2	B	3	6
43.	<u>Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan</u> Stakeholder Relationships	3	A	4	12
44.	<u>Humas Pemasaran</u> Marketing Public Relations	3	B	3	9
45.	<u>Pengembangan Masyarakat</u> Social Development	3	A	4	12
46.	<u>Manajemen Hubungan dengan Konsumen</u> Customer Relationship Management	3	A	4	12
47.	<u>Humas Siber</u> Cyber Public Relations	2	B	3	6
48.	<u>Manajemen Krisis Humas</u> Crisis Management	3	B	3	9
49.	<u>Metode Penelitian Kualitatif</u> Qualitative Research Methods	3	B	3	9
50.	<u>Praktek Kerja Lapangan</u> Field Work Practice	3	A	4	12
51.	<u>Kolokium</u> Colloquium	2	A	4	8
52.	<u>Teknik Berbicara di Depan Umum</u> Public Speaking Techniques	2	B	3	6
53.	<u>Riset Kehumasan</u> Public Research	3	C	2	6
54.	<u>Perilaku Konsumen</u> Consumer Behaviour	2	B	3	6
55.	<u>Skripsi</u> Thesis	6	A	4	24
	<u>JUMLAH</u> Total	146			

JUMLAH SELURUH KREDIT 146 **SKS** **JUMLAH SKS X ANGKA** = 497 **IPK** = 3.40 ✓
Total Number of Credits **SCU** **TOTAL POINTS** **GPA**

SKRIPSI: Hubungan antara Penggunaan Media Sosial Whatsapp dengan Meningkatkan Kualitas Layanan Penjualan PT. Trans Retail Indonesia (Transmart Cijantung)

Thesis The Relationship between the use of Social Media *Whatsapp* with improving the Quality of Sales Services of PT. Trans Retail Indonesia (Transmart Cijantung)

TRANSKRIP INI DIBUAT DENGAN SEBENARNYA
THIS TRANSCRIPT IS CERTIFIED TO BE CORRECT AND ACCURATE



Bogor, December 07, 2021

Dekan
Dean

Dr. Henny Suharyati, M.Si.