



# NUR IMAM DUTA WASKITA

**MANAGER MARKETING & E COMMERCE**  
**DIGITAL MARKETING**  
28 Tahun - Single

## KONTAK

- ☎ +62 856 559 664 339
- ✉ dutawaskita94@gmail.com
- 📍 Jakarta Timur Indonesia



## TIME LINE



2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024



## PENGALAMAN KERJA

Sep 2022 - SEKARANG

**PT MULTI MAYAKA**

**MANAGER MARKETING & E COMMERCE**

Jakarta

*Perusahaan pemegang merek yang menjual beraneka ragam produk. Seperti peralatan rumah tangga elektrik, alat industri, dan perkakas. Dengan Brand Bitec, Multipro, Mayaka, dan Mayaka Premium*

- ▶ Bertukar pikiran dengan pemilik perusahaan dan tim penjualan HOD untuk menciptakan taktik menghasilkan prospek yang meningkatkan tingkat konversi sebesar 73% YoY.
- ▶ Menerapkan SEO/SEM, pemasaran email, media sosial, pembuatan konten, A/B pengujian, dan pengoptimalan untuk startup teknologi B2C senilai Rp 30 juta.
- ▶ Membuat, mengelola dan mengoptimalkan seluruh platform perusahaan guna menghasilkan penjualan dalam perusahaan dengan pendapatan sebesar 1 Miliar dalam sebulan
- ▶ Mengawasi tim beranggotakan 9 orang yang memprakarsai ide inovatif, yang menarik 1500+ klien dengan memanfaatkan media sosial online dan konten video.
- ▶ Mengatur strategi branding perusahaan dan cabang perusahaan untuk event kegiatan perusahaan baik itu (billboard, booth pameran, roadshow, seminar, dan dealer gathering)
- ▶ Mengelola dan menghasilkan barang promosi perusahaan dengan efektif guna meningkatkan penjualan dalam cakupan nasional.

Okt 2020 - Sep 2022

**PT MITRA GROUP**

**MANAGER DIGITAL MARKETING**

Bogor

*Bergerak pada bidang Zero Waste untuk menghasilkan produk yang lebih bermanfaat. Dengan anak perusahaan (PT MTLB, PT MGP, PT SLIN, PT LCND, PT PUJ, PT HLPJ)*

- ▶ Memelopori strategi perolehan prospek baru, mengonversi 67,4% dari 20 ribu situs web pengunjung prospek organik pada setiap anak perusahaan
- ▶ Pembuatan, pengoptimalan, dan peningkatan seluruh sosial media untuk menghasilkan 60% efektif dalam konversi ketertarikan terhadap produk dan jasa.
- ▶ Mengembangkan rencana pemasaran strategis yang menargetkan 20+ demografi di dalamnya subset populasi 55 ribu.
- ▶ Pembuatan seluruh peralatan marketing baik itu, profile perusahaan, stationary, marketing tools, dan bentuk lainnya.
- ▶ Mengatur dan mengarahkan 3 orang tim untuk mengoptimalkan seluruh digital platform anak perusahaan agar selalu fresh dan menarik.

Agu 2017 - Okt 2020

**PT INTIDAYA AGROLESTARI**

**DIGITAL MARKETING SPECIALIST**

Bogor

*Agrowisata, tempat pariwisata dengan konsep pertanian. Mengutamakan edukasi pertanian, yang dikemas menjadi lebih menarik untuk segala usia. Serta memberikan pelatihan budidaya pertanian, peternakan dan perikanan.*

- ▶ Mengelola seluruh platform digital marketing baik itu social media, website dan juga marketplace
- ▶ Meningkatkan Engagement rate sebesar 43% setiap bulannya pada setiap postingan yang ditayangkan.
- ▶ Melakukan dokumentasi pada setiap kegiatan dan dijadikan sebagai konten pada social media baik itu gambar ataupun dalam bentuk video
- ▶ Pengoptimalan iklan dengan budget sebesar 10 juta setiap bulan untuk menghasilkan konversi sebesar 75% dan efektif. Target yang dihasilkan sebesar 83% efektif dari anggaran tersebut.
- ▶ Melakukan interaksi 2 arah dengan influencer yang bisa bekerja sama dalam melakukan promosi



## PENDIDIKAN



S2 - MAGISTER  
**STIE GICI BUSSINESS SCHOOL**  
2022 - PRESENT  
Bisnis dan Manajemen



S1 - SARJANA  
**STIE HIDAYATULLAH DEPOK**  
2014 - 2018  
Manajemen Ekonomi



DIPLOMA  
**AGRICULTURE UNIVERSITY (IPB)**  
2014 - 2017  
Manajemen Industri



SMA  
**SMAN 1 CIANJUR**  
2011 - 2014



## SOFTWARE

Meta Bussiness	████████████████████
Google Ads	████████████████████
Google Analytic	████████████████████
Ms. Office	████████████████████
Corel Draw	████████████████████
Photoshop	████████████████████



## SKILL

- Google Ads
- Social Media Optimized (SMO)
- Social Media Marketing (SMM)
- Search Engine Optimization (SEO)
- Search Engine Marketing (SEM)
- Analytic Segment & Marketing
- Marketing Planner (Digital & Traditional)
- Content Creator & Copy Writer
- Designer & Creative Idea
- Strong background in the industry



## BAHASA

Indonesian	████████████████████
English	████████████████████

## SELENGKAPNYA TENTANG SAYA

Nur Imam Duta Waskita

nurimamdutawaskita

Nur Imam Duta Waskita

nurimamduta



SCAN BARCODE INI  
UNTUK PROFIL SAYA

