



ROY ALEXANDER DE FRETES

Marketing

0881-0114-96873 | roydefretes65@gmail.com

Jakarta, Indonesia

LinkedIn: Roy de Fretes

PENDIDIKAN

S1 Universitas Bina Nusantara

2014 – 2021

PENGALAMAN KERJA

Nightcap – Brand Manager (Event Based)

Jakarta | Juli 2023 – Sekarang

- Meningkatkan brand exposure sebesar 35% melalui kampanye media sosial dan kolaborasi dengan influencer.
- Berhasil mengelola dan mengeksekusi 8+ event promosi dalam 6 bulan.

Valerian Lotus – Account Executive

Jakarta | Juni 2022 – Sekarang

- Mengelola 15+ klien korporat dengan tingkat retensi 90%.
- Berkontribusi terhadap peningkatan pendapatan sebesar 25% dalam 1 tahun dengan strategi upselling & cross-selling.

PT. Angan Kreasi Semesta – Supervisor Event

(PON Aceh-Sumut)

Medan | Agustus 2024 – Oktober 2024

- Memimpin tim operasional 20+ anggota selama pelaksanaan event nasional.
- Menyelesaikan rangkaian acara tanpa pelanggaran waktu dan anggaran.

Trueve – Sales Event

Jakarta | April 2023 – Juli 2023

- Menjual rata-rata 100+ produk/bulan, melebihi target sebesar 20%.
- Membina relasi konsumen untuk memperkuat loyalitas pelanggan.

PT. Ravindra Putra Pratama – Marketing Officer

Jakarta | Feb 2022 – Jun 2022

- Membuat materi promosi digital yang meningkatkan engagement media sosial sebesar 40%.

PT. Espay Debit Indonesia Koe – Sales Event

Jakarta | Okt 2019 – Nov 2019

- Mengakuisisi >200 pelanggan baru selama 2 bulan.

PT. IndoAlliz Perkasa Sukses – Sales Event

Jakarta | Sep 2019 – Okt 2019

- Mencapai 120% dari target penjualan mingguan.

Jacob Wagner Photo Studio – Studio Assistant

Bekasi | Jun 2014 – Sep 2014

- Membantu pengelolaan jadwal klien dan pemrosesan hasil foto.

PENGALAMAN ORGANISASI

- Ketua Panitia – Turnamen Futsal “GKII Cup I”
- Koordinator Humas – UKM Band BINUS (Music Charity & 25th Anniversary)
- Bidang Kaderisasi & Sosial – Gerakan Pemuda GPIB Shalom Jakarta

BAHASA

- Bahasa Indonesia – Fasih
- Bahasa Inggris – Menengah

TENTANG SAYA

Marketing & Brand Strategist dengan pengalaman lebih dari 3 tahun di bidang sales event, brand activation, dan account management.

Terbukti mampu meningkatkan awareness dan penjualan melalui strategi kreatif dan eksekusi kampanye efektif.

KEMAMPUAN

- Komunikasi Strategis
- Brand Activation & Event Marketing
- Leadership & Team Coordination
- Problem Solving
- Manajemen Waktu
- Sales Strategy